

Ambition Commerce :

Construisons ensemble !

Chiffres clés de la Loire-Atlantique

octobre 2012



CCI Nantes St-Nazaire

Fédérateur d'énergie !



Tendances

Chiffres-clés

Notre vision. Et la votre?

➔ Le Commerce,
un secteur en pleine
mutation



*« Moins hyper, davantage
communautaire, plus cyber,
le Consommateur casse les codes. »*

Denis Roux, Plein Ouest, Fév.2012

■ Des facteurs d'influences multiples

- ➔ Des changements sociétaux
- ➔ La nouvelle révolution du commerce : les technologies
- ➔ Des décisions d'achat plus complexes

+ 300 000 hab.
d'ici 2030
(Loire-Atlantique)

▼ **CROISSANCE de la POPULATION**

27% de la population de +
de 60 ans en 2030 (L-A)

▼ **UNE STRUCTURE DE
POPULATION MODIFIEE**

Au-delà de **23** minutes de
trajet, le consommateur est
moins disposé à rejoindre un
hyper

▼ **DES DÉPLACEMENTS
FRÉQUENTS
DES TRAJETS PLUS
COMPLEXES**

1/3 de dépenses
contraintes dans le
budget des ménages

▼ **ARBITRAGE DES ACHATS**

31 M de cyberacheteurs
4,3 M de m-acheteurs

▼ **EXPLOSION DU
COMMERCE EN LIGNE**

53% des internautes
préparent leurs achats
sur internet

▼ **UN CONSOMMATEUR QUI
PRÉPARE MIEUX SES ACHATS**

3h46 de navigation /
mois sur internet par
les mobinautes

▼ **CONSOMMER PARTOUT
ET DE PLUS EN PLUS AILLEURS**



1^e motif d'achat : encore
et toujours **le prix.**

76% des français
ont un ressenti
positif vis-à-vis du
centre-ville

4 sur 10
mobinautes se méfient
des promotions

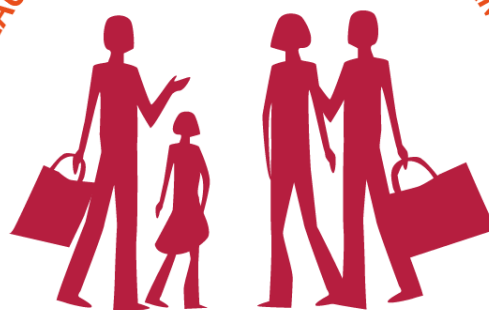
▼
**ARBITRAGE
PRIX / VALEUR
/ BUDGET**
▲

1 shopper sur 2 :
les courses sont une perte
de temps nécessaire

▼
**COMMUNICATION
ATTENDUE PARTOUT ?**
▲

4 sur 10
mobinautes surfent sur
le web en magasin

NOUVEAUX COMPORTEMENTS DU CONSOMMATEUR



76% des français ont
vendu au moins 1
produit à un particulier
en 2011

Cité à **62%**: le contact
humain est l'élément le
plus incitatif pour acheter
en magasin

▼
**UNE CONSOMMATION
PLUS RAISONNÉE** ▲

2,6% de la conso.
alimentaire est bio

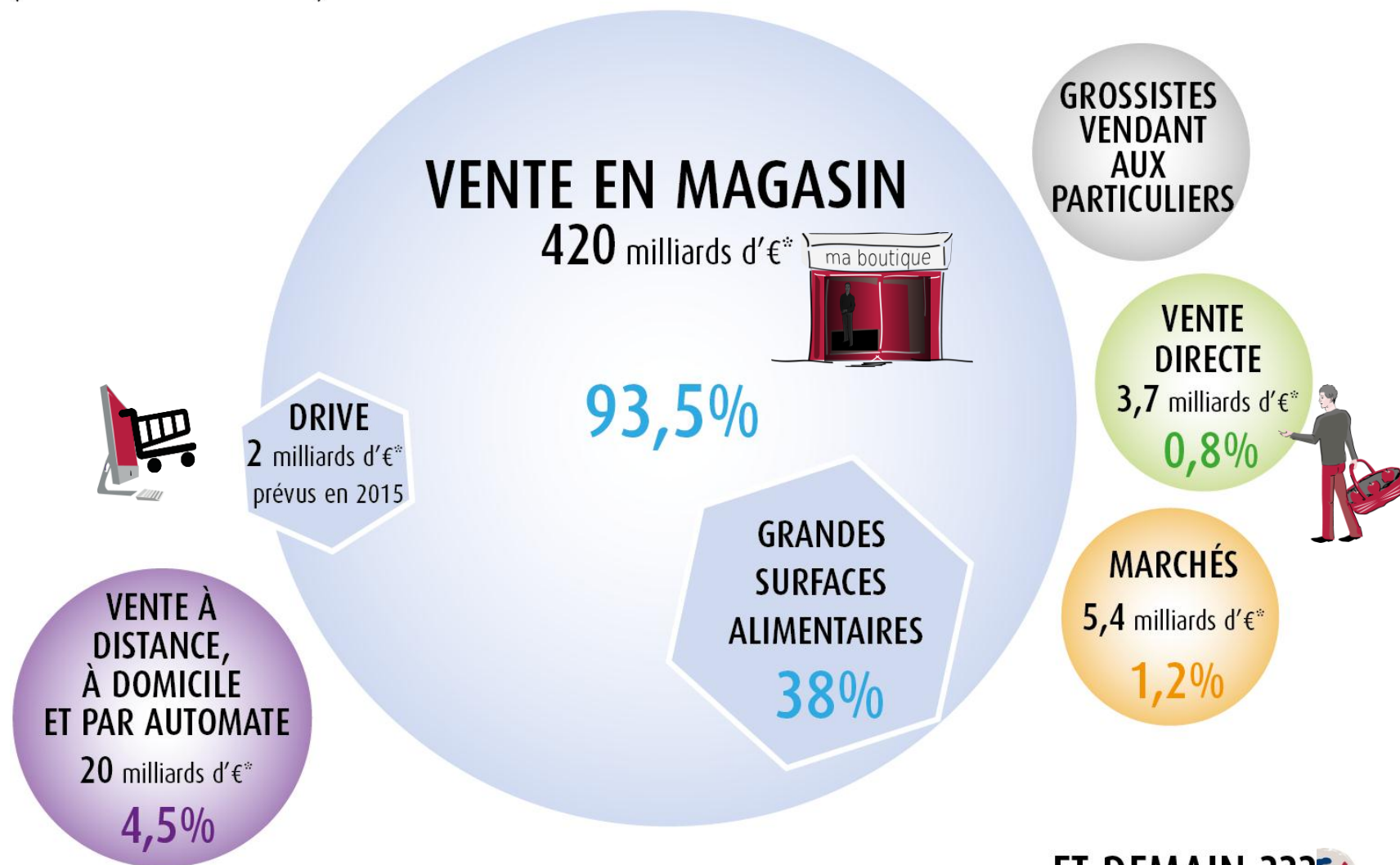
▼
**L'ATOUT DU MAGASIN :
LE COMMERÇANT**





LES DIFFÉRENTS CANAUX DE DISTRIBUTION AUJOURD'HUI ...

(* : chiffre d'affaires annuel)



... ET DEMAIN ???



CCI Nantes St-Nazaire
fédérateur d'énergie !

Construisons ensemble !

Source : INSEE, Le Commerce de Détail. Edition 2011.



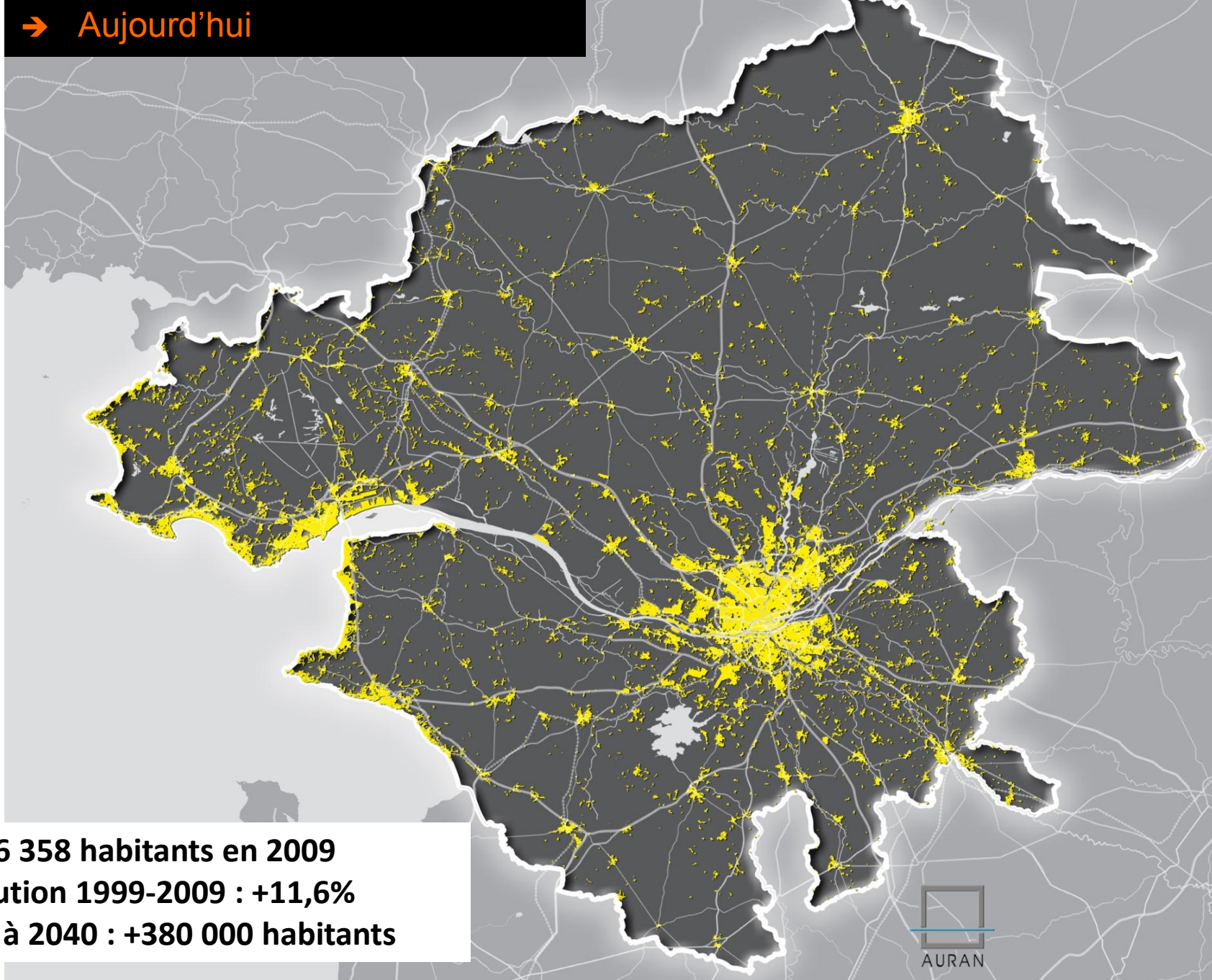
Tendances

Chiffres-
clés

Notre vision. Et
la votre?

➔ L'offre commerciale de
notre département

→ Aujourd'hui



1 266 358 habitants en 2009
Evolution 1999-2009 : +11,6%
D'ici à 2040 : +380 000 habitants





■ *Eléments de cadrage*

- **93 140** établissements actifs au 1^e janvier 2009 (INSEE. 2009)
 - Plus de **60%** dans les commerces, transports et services divers.
 - **36%** des établissements des Pays de la Loire.
- **551 153** emplois
 - **37%** des emplois de la Région
 - **9,5 %** : Taux de chômage au 1^e janvier 2009
- Des dynamiques de déplacements modifiées
 - de nouvelles infrastructures de transport en projet.

■ Chiffres clés du Commerce. Observatoire du Commerce



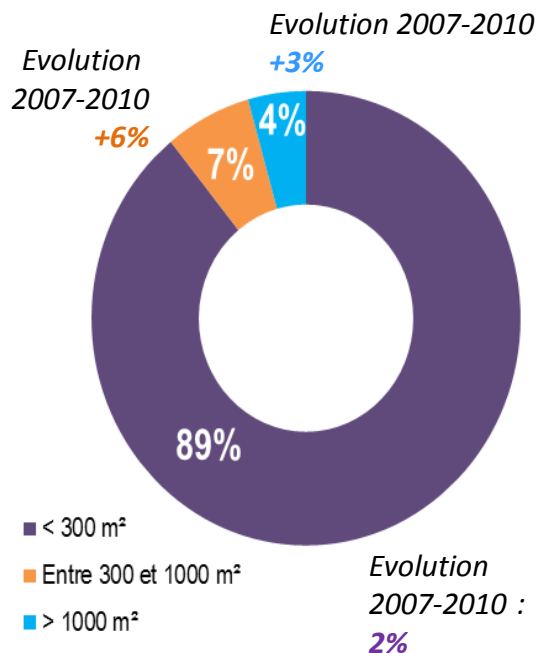
LOIRE-ATLANTIQUE

Nombre de points de vente :

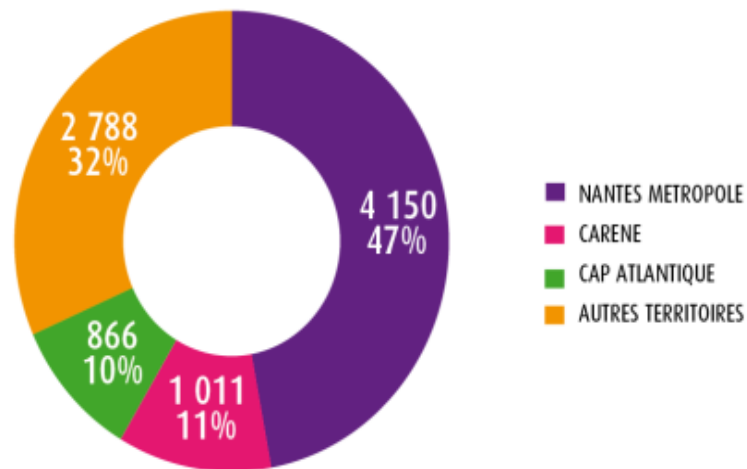
Surface commerciale totale (en m²)

2010	Evol. 44
8 815	2%
1 831 241	5%

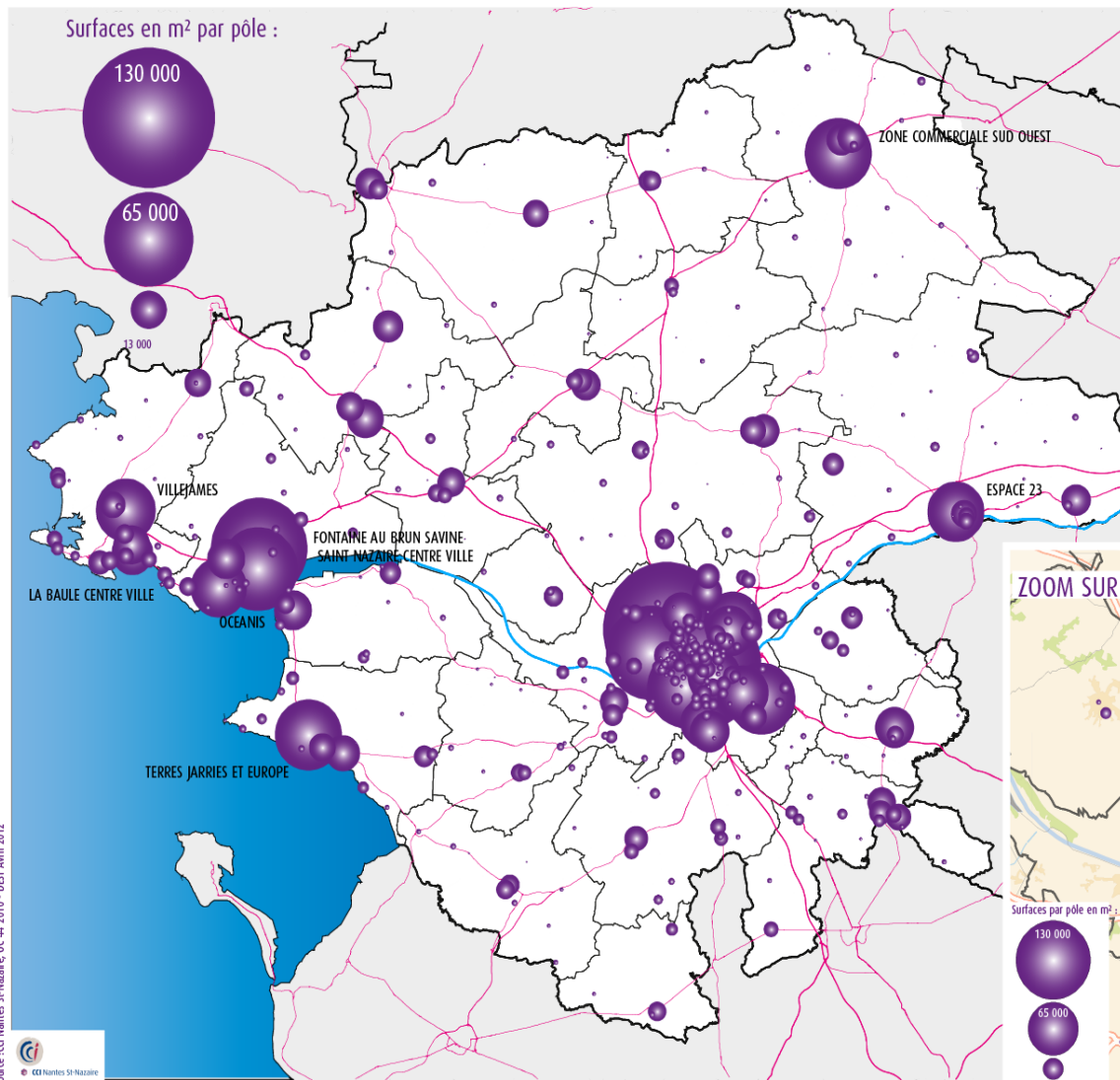
Répartition des établissements par taille Evolution 2007-2010 de l'effectif



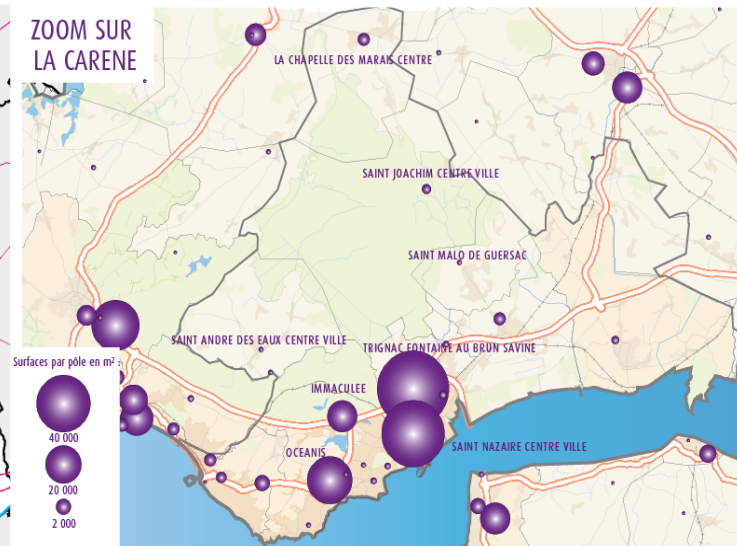
Autant d'établissements dans Nantes Métropole dans le reste du département



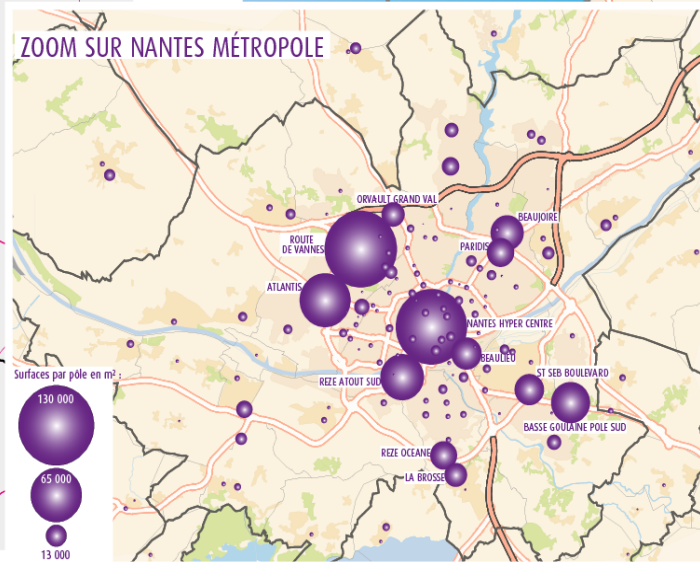
■ Géographie de l'offre commerciale



ZOOM SUR LA CARENE



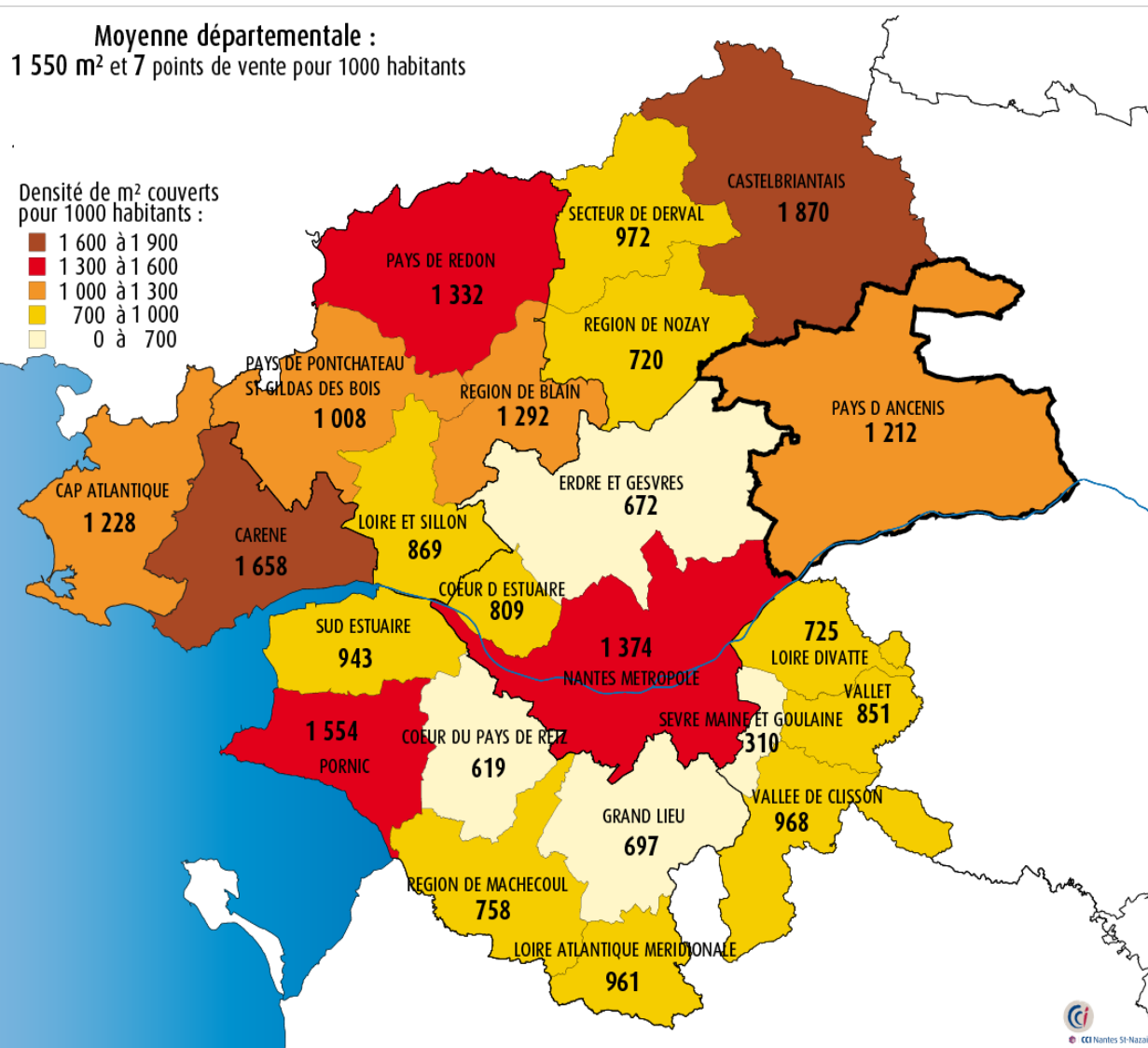
ZOOM SUR NANTES MÉTROPOLE



■ Densité commerciale (surface pour 1000 m²)



DENSITÉ DE M² POUR 1000 HABITANTS PAR EPCI

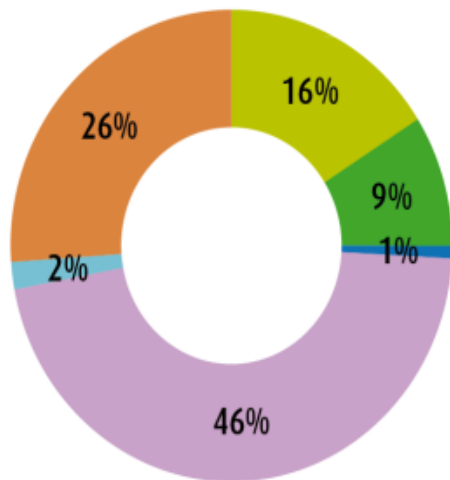


Source : CCI Nantes St-Nazaire, OC 44 2010 - DEST Septembre 2012

■ Répartition des surfaces commerciales



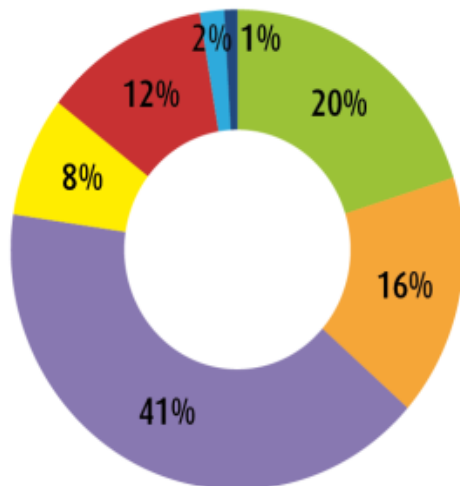
LOIRE-ATLANTIQUE



par nature de point de vente :

- HYPERMARCHÉ
- SUPERMARCHÉ
- GMMP
- GSS
- SOLDERIE
- Commerce < 300 m²

Une part moins importante de **commerces < 300 m²**, en dehors de Nantes métropole et la CARENE.



par secteurs d'activité :

- ALIMENTAIRE
- EQUIPEMENT DE LA PERSONNE
- EQUIPEMENT DE LA MAISON
- HYGIÈNE-SANTÉ
- CULTURE, LOISIRS, DIVERS
- ACCESSOIRES AUTO
- SERVICES

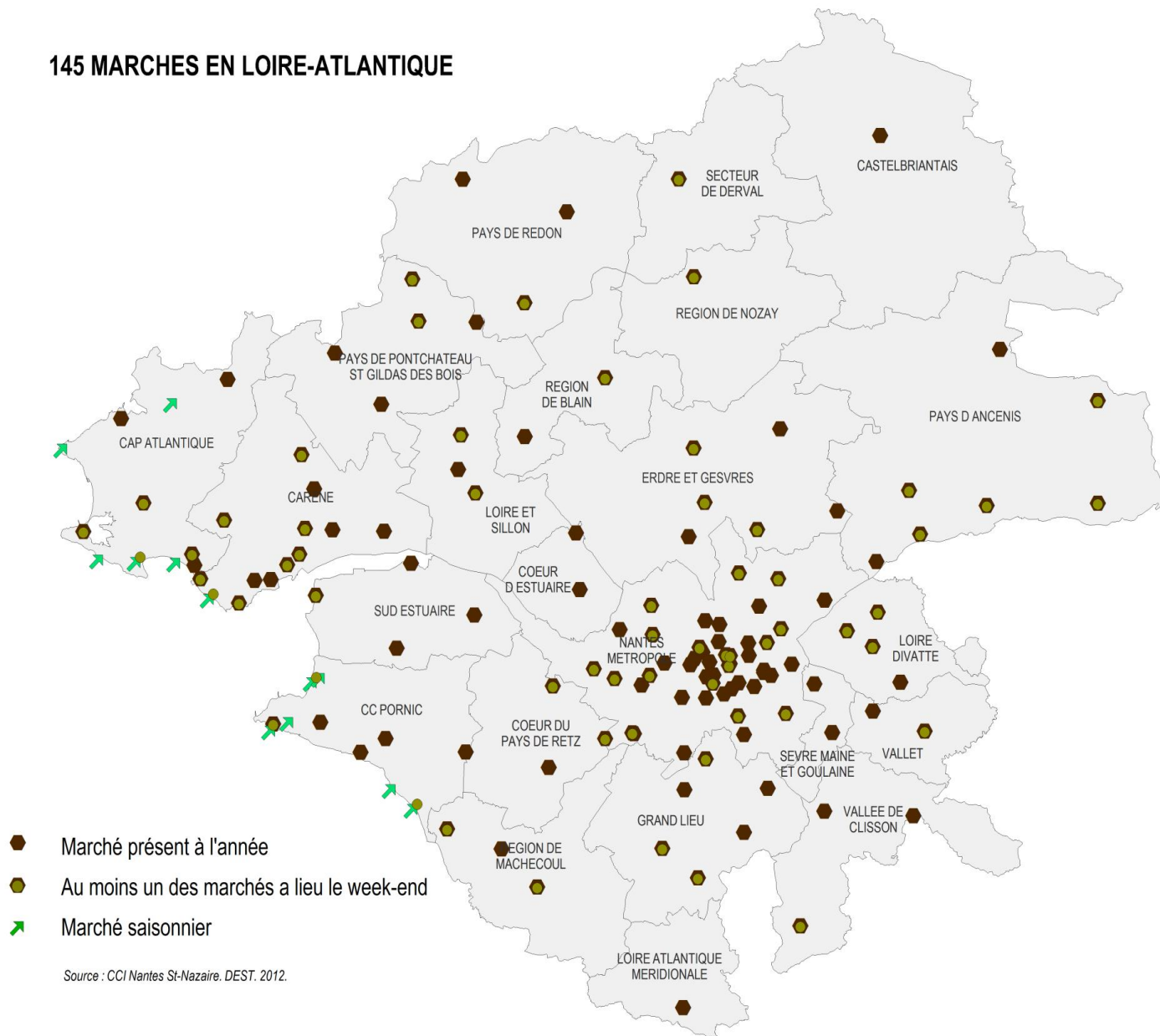
Une part moins importante de m² en **équipement de la personne** et en **culture, loisirs**, en dehors de Nantes métropole et la CARENE

Source : DC 2010 CCI Nantes St Nazaire

■ *Marchés : un potentiel à développer ?*



145 MARCHES EN LOIRE-ATLANTIQUE





■ *Observatoire des locaux et des loyers*

- **Résultats administratifs**

- **11 160** établissements interrogés

- **Caractéristiques générales**

- **29 %** des répondants sont propriétaires
- **29 %** des locaux commerciaux sont associés à un logement

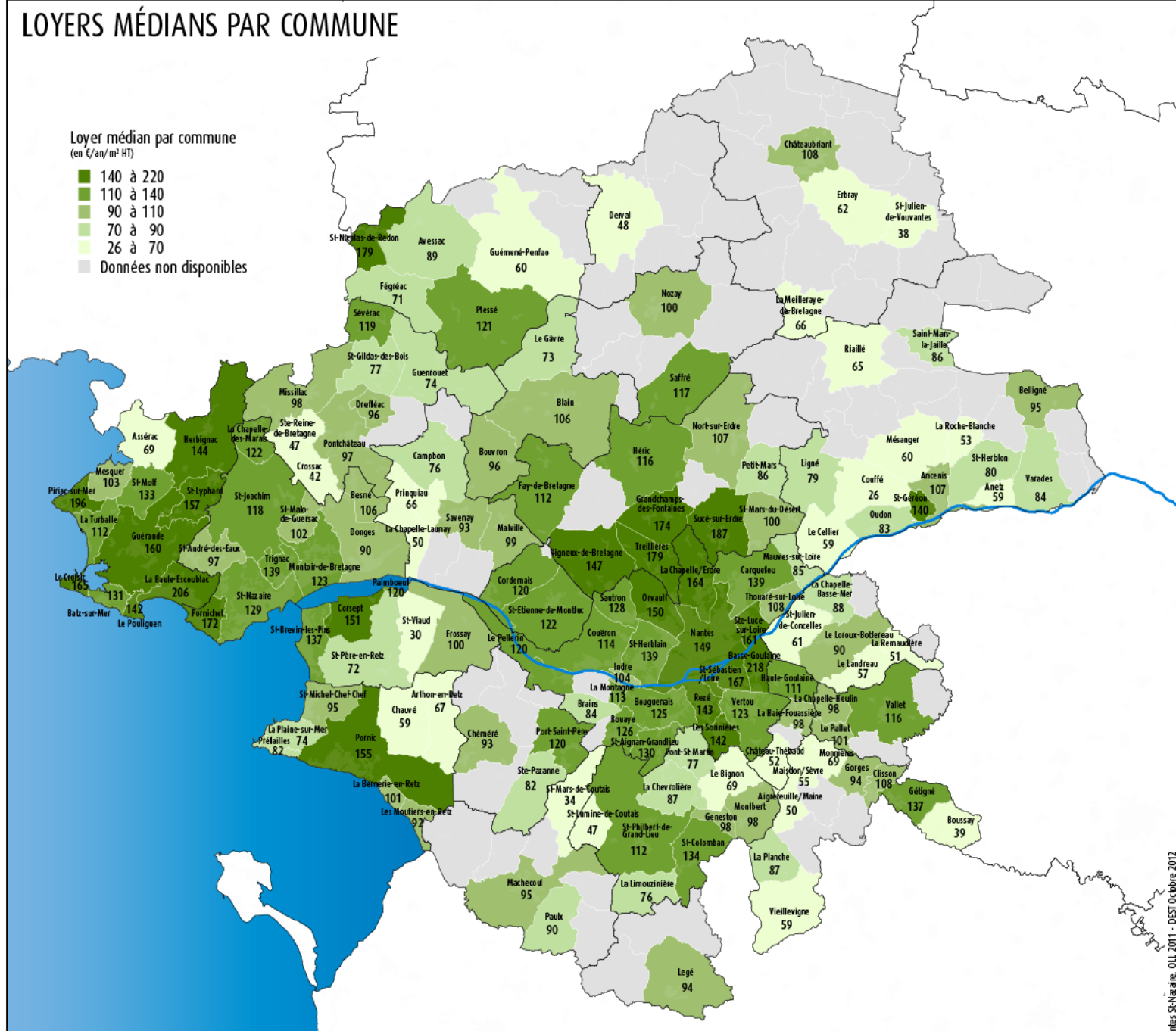
- **Accessibilité aux personnes à mobilité réduite**

- **11%** des entrées aux largeurs hors normes
- **43%** des entrées avec une ou plusieurs marches
- **46%** des cafés et restaurants avec toilettes hors normes

LOYERS MÉDIANS PAR COMMUNE

Loyer médian par commune
(en €/an/m² HT)

- 140 à 220
■ 110 à 140
■ 90 à 110
■ 70 à 90
■ 26 à 70
■ Données non disponibles





Tendances

Chiffres-clés

**Notre
vision. Et la
votre?**



Période d'échanges

■ *Et demain, quelle offre commerciale?*



« Parce que le parcours du consommateur démarre aujourd'hui chez lui, se poursuit dans la rue et se termine parfois sur le Net après passage en magasin... » Le commerce est en pleine mutation.

PROCHE

INNOVANT

DURABLE

curieux
accessible
proactif
connecté
innovant
conseil
ecoresponsable
assembleur
mobile
audacieux
bon
proche
gestionnaire
passionné
accueillant

Construisons ensemble !



■ Notre vision du commerce demain



➡ **PROCHE** : Aller vers le client, où qu'il soit.

➡ **INNOVANT** : Utiliser l'innovation comme levier de pérennisation de l'activité.

➡ **DURABLE** : Adopter de meilleures pratiques et les transmettre.

Et vous, quelle est votre vision du commerce de demain?
Quels leviers souhaiteriez vous prioriser?



 CCI Nantes St-Nazaire

Ambition Commerce :

Construisons ensemble !

